

CÓDIGO DE CONDUTA

1. Mensagem do CEO

Prezados Colaboradores, Clientes e Fornecedores,

Apresentamos a terceira versão do nosso Código de Conduta, que visa a orientar a forma de atuação da Servix hoje e sustentar seu crescimento no futuro. Entendemos a importância da ética nas relações pessoais e de trabalho e queremos pautar nossa atuação por diretrizes que informem a condução dos nossos negócios da maneira mais honesta e correta possível.

Acreditamos que a honestidade e retidão de caráter são elementos não só essenciais à sustentabilidade e perpetuidade do nosso negócio, como também premissas necessárias para o desenvolvimento das comunidades nas quais estamos inseridos.

Ressaltamos a independência e autonomia da área de Compliance para tratar de forma isenta qualquer notícia ou denúncia de atuação que fuja aos valores que defendemos e reitero meu apoio pessoal à garantia de que nossos valores estão sendo plenamente praticados.

Vamos juntos fazer da Servix um excelente lugar para se trabalhar e uma empresa cada vez mais forte e sólida.

Abraço,

Cleber Calejon

2. Nossos Valores

Entendemos que como um conjunto de pessoas atuando em um objetivo comum, a Servix deve se valer da diversidade de opiniões, culturas e vivências para formar um todo multifacetado que nos ajudará a enxergar diferentes formas de atuar em diferentes situações, nos tornando enquanto grupo mais fortes do que a soma de todas as partes.

Para isso adotamos os seguintes valores:

- **Confiança** – Acreditar em si e no grupo, entender seus potenciais e suas limitações para poder superar-se.
- **Verdade** – Agir de forma honesta consigo e com os outros, assumir seus erros e as consequências de seus atos.
- **Respeito** – Agir em consonância com as motivações e realidade dos outros, ouvir opiniões e versões alheias antes de julgar.
- **Aprimoramento** – Buscar melhorar sempre, ir além do esperado sempre que identificar possíveis melhorias. Não se conformar com a rotina, trazer informações que julgar importantes, mesmo sem ser solicitado.
- **Protagonismo** – Ser agente da mudança, assumir riscos, agir como dono do negócio, chamando para si a responsabilidade sempre que se sentir confiante e dentro de sua delegação de poderes.

3. Aplicação/destinação do presente código

O presente código de conduta aplica-se a todos os Diretores, Funcionários, Colaboradores, Prestadores de Serviço e Parceiros da Servix e deve ser o direcionador para toda e qualquer atuação desses elementos.

Além disso, é de recomendável conhecimento de todos os Fornecedores, Clientes e quaisquer pessoas físicas ou jurídicas que venham a se relacionar com a Servix.

4. Relações humanas, não discriminação e responsabilidade social

A Servix acredita em relações harmoniosas e respeitadas entre seres humanos e que a diversidade apresenta oportunidades de aprendizado e crescimento.

Apesar de atuar em uma área de nicho em que os profissionais têm um perfil muito particular, a Servix preza, dentro de suas possibilidades, pela contratação de pessoas de perfis diversos, para assim compor uma equipe multifacetada.

Não será admitido nenhum tipo de discriminação ou tratamento diferenciado em razão de gênero, etnia, idade, orientação sexual, características físicas, origem, credo, convicções político-partidárias ou filosóficas ou qualquer outro elemento que possa vir a ser utilizado para individualizar uma pessoa.

5. Compromissos anticorrupção e antissuborno e registros contábeis

A Servix assume publicamente compromisso de não adotar práticas que possam configurar corrupção e/ou suborno, seja de agentes públicos ou de entes privados.

É premissa de trabalho da Servix não oferecer qualquer vantagem indevida a quem quer que seja, assim como nas nossas decisões de negócio não favoreceremos qualquer pessoa física ou jurídica em detrimento dos demais agentes de mercado.

Todas as nossas transações financeiras estão refletidas em nosso balanço e em sistema de gestão com registro de todo e qualquer pagamento efetuado.

A Servix obedece a legislação nacional anticorrupção e, por ter parcerias com diversas empresas estrangeiras, obedece às normas externas que versem sobre prevenção à corrupção incluindo, mas não se limitando à FCPA e à UK Bribery Act.

6. Relações com o poder público, clientes e fornecedores

Nossas relações com poder público, clientes e fornecedores devem ser institucionais e realizadas de forma transparente. É vedada a promessa de qualquer vantagem indevida, de qualquer natureza, diretamente pela Servix ou por interposta pessoa, seja a agentes públicos, clientes ou fornecedores.

Da mesma forma, é vedada a doação a partidos políticos, candidatos a cargos públicos, pessoas politicamente expostas ou a quem possa configurar conflito de interesse de qualquer natureza.

7. Não retaliação e confidencialidade (Ouvidoria como instrumento)

Incentivamos nossos Colaboradores, Parceiros e Fornecedores a tirar dúvidas e denunciar qualquer irregularidade constatada. Acreditamos que somente um ambiente livre de dúvidas e com a certeza de que irregularidades serão tratadas da forma devida pode prosperar de forma estruturada, independentemente de quem as denuncie ou seja seu autor.

Por tal razão adotamos política de não retaliação sobre as denúncias efetuadas, garantimos o sigilo dos denunciantes, admitindo a investigação de denúncias anônimas e contamos com ouvidoria e canal de denúncias terceirizado, garantindo assim sua independência.

8. Segurança das informações

Adotamos medidas técnicas para a proteção de dados pessoais, sobretudo quanto ao acesso ou uso indevido ou não autorizado. Cumprimos a legislação que regula a proteção de dados, contribuindo para o fortalecimento da proteção da privacidade do titular de dados pessoais.